

# Blijven zoeken naar iets v

Iedere industrieel ontwerper is bezig met innovatie; is op zoek naar iets wat er nog niet is: een nieuwe kleur of een nieuw materiaal. Nikolai Carels is trots op al zijn ontwerpen die in productie worden genomen: van fluitketel tot kaartenhouder.

Tekst: Cornélie Lanooy, foto's: Gerdien de Nooy en Nikolai Carels

Iets unieks ontwerpen dat door machines gemaakt wordt en in grote aantallen vervaardigd kan worden. Dat doet een industrieel ontwerper, legt Nikolai Carels uit. „Het ontwerp is uniek, de uitvoering niet.“

De ontwerper studeerde af aan de Rietveld Academie en specialiseerde zich in het industrieel ontwerpen, omdat hij „het leuk vindt om producten te bedenken die mensen dagelijks graag gebruiken.“

## Fluitketel

Nikolai kreeg landelijke bekendheid toen hij in 1989 - nog voor zijn afstuderen - de Hema-ontwerp-wedstrijd won met de fluitketel Lapin. Volgens de ontwerper een gat in de markt, omdat er toentertijd slechts dure of hele lelijke fluitketels te koop waren.

Voor een industrieel gebruiksvoorwerp geldt dat het geschikt moet zijn voor de doelgroep, dat het innovatief, origineel en - in het geval van de Hema - betaalbaar moet zijn,

## Ideeën?

Stel, industrieel ontwerper Nikolai Carels ontwerpt iets voor u als bloemist. Wat zou u dan willen, waar heeft u behoefte aan in uw winkel, welk gebruiksvoorwerp zou u leuk vinden? Ideeën, die kunnen variëren van vaas, snoeischaar tot bloemenemmer, zijn welkom bij Nikolai.



Industrieel ontwerper Nikolai Carels: „Mijn ontwerpen zijn functioneel en hebben vaak een verrassend element.“

aldus de ontwerper. Hij ging aan de slag met een bestaand ketelreservoir die al bij het warenhuis te koop was om kosten te besparen („het was zo niet nodig om nieuwe dure mallen te gebruiken“) en voegde er vernieuwende dingen aan toe, zoals het vastzittende fluitje dat met één hand te openen is en de houten handgreep die de warmte minder snel geleidt dan metaal.

De fluitketel was het eerste ontwerp binnen de wedstrijd dat daadwerkelijk in productie werd genomen. Het leverde Nikolai veel publiciteit en nieuwe opdrachten op.

## Iets toevoegen

Het woord innovatie is inmiddels al enkele keren gevallen in het gesprek. „Iedere goede ontwerper is bezig met innovatie. Je zoekt naar iets wat er nog niet is“, legt Nikolai uit. „En dat is niet zo gemakkelijk, want er is al zoveel.“ Zo komt het voor dat hij een pak ideeën van een week weggooit, omdat ze niet bruikbaar zijn. „Maar dat is niet frustrerend, 't hoort erbij.“

Maar, zegt hij, innovatie hoeft niet altijd iets compleet nieuws te zijn, het kan ook zitten in het gebruik van een nieuw materiaal (bijvoorbeeld geheugenmetaal, technisch keramiek of kunststof met een geur-

tje), een nieuwe kleur of vorm. „Als industrieel ontwerper kijk ik naar bestaande vorm, bijvoorbeeld een kopje. Wat kan ik daar voor innovatie toevoegen? Dan kom ik het idee het kopje te verbeteren op stapelbaarheid, ergonomische aspecten of op vorm. Of ik bekijk de kaarschaaf die op de ontbijttafel ligt en kom ik op het idee er een te ontwerpen die kan staan“, vertelt Nikolai. „Al mijn ontwerpen zijn functioneel, vaak kleurrijk en hebben een verrassend element in zich.“

## Trots

Nikolai is trots op al zijn ontwerpen die in productie worden genomen en in de winkel te koop zijn. „Een product verkoopt, hangt sterk van de presentatie af“, zegt hij. „De omgeving waarin iets in de winkel staat, moet kloppen. Ik heb zelf nog altijd invloed op hoe mijn producten in de winkel komen te staan, maar ik merk vaak dat winkeliers eveneens trots zijn op bijzondere producten en dat zij die op een mooie manier aan de consumenten willen presenteren.“

Communicatie naar de consument speelt een zeer belangrijke rol, aldus de ontwerper. „Bijvoorbeeld zorgen voor een goede gebruiksaanwijzing bij een product.“

# r nog niet is

## an basisidee tot Blom

De kaartenhouder Blom is een ontwerp van Nikolai Carels. Hij werkte het idee samen met een stagiaire uit, Endry van Zwam. Het idee ontstond toen Nikolai benaderd werd door het Sophia Kinderziekenhuis in Rotterdam. Het ziekenhuis wilde de kinderen iets geven bij aankomst en ontslag en „dan geen beertje of rugtas“, aldus de ontwerper.

„We bezochten het ziekenhuis en het viel ons op dat kaarten die kinderen krijgen altijd achter hun bed hangen, maar dan zien ze die vrolijke kaarten helemaal niet.“ Na veel schetsen ontstond een kaartenhouder met een speelelement er in.

Door de vrolijke kleuren van de kaarten kwamen de ontwerpers op het idee de kaarten als 'bloemen' te laten fungeren. Ze ontwierpen kunststof elementjes in de vorm van felgroene takjes waaraan de kaarten vastgeklemd kunnen worden. De kaarten vormen zo als het ware de bloemen aan de takken.

Het speelelement zit in het feit dat de kinderen de takken zelf in elkaar kunnen zetten en de houder zo groot kunnen maken als ze zelf willen. Hoe meer kaarten, hoe groter de 'bos bloemen'.

Bij de houder wordt een klem geleverd zodat de kaartenboom ook aan het bed vastgemaakt kan worden. Nikolai is met het ziekenhuis en producent Presenttime overeengekomen dat 'Blom' voor een bepaalde periode exclusief aan het Sophia Kinderziekenhuis wordt geleverd. Na die periode mag de kaartenhouder ook aan andere ziekenhuizen en winkels worden geleverd.



**Gieter Don.**



**Fluitketel Lapin.**



**Plantenpotjes Tripot.**

NIKOLAÏ CARELS PRODUCT DESIGN,  
RIO GRANDELAAN 18, 2051 LL OVERVEEN,  
(023) 551 79 43, [WWW.CARELS.NL](http://WWW.CARELS.NL)