



Nicolai Karel
Fluïtketel Le Lapin (1987)

"DE KLOOF TUSSEN JE EERSTE ONTWERP EN WAT IN DE WINKEL LIGT IS SOMS BEST GROOT."

"Toen ik destijds meedeed waren veel ontwerpers nog niet bereid zich te identificeren met de HEMA. Het sprak mij aan dat mijn ontwerpen een grote groep mensen blij zou kunnen maken. Sinds de fluitketel ben ik steeds op freelance basis voor de HEMA blijven werken. Ik vind dat nog steeds een uitdaging. Bij de HEMA is de kloof tussen het eerste ontwerp dat je presenteert en het uiteindelijke product soms best groot. Er moeten nu eenmaal altijd concessies worden gedaan; de prijs is een leidende factor. De uitdaging is ervoor te zorgen dat de look en feel toch ongeveer zo zijn als je ze had uitgestippeld. Uiteindelijk is de HEMA hier zelf ook bij gebaat. Door veel mensen in aanraking te brengen met goede ontwerpen beïnvloed je hun smaak en visie op gebruiksartikelen. Als ontwerpers zich teveel distantiëren van de massa, blijft design altijd elitair. Gelukkig dragen bedrijven als HEMA en Ikea hun steentje bij om de wereld een stukje mooier en gebruiksvriendelijker te maken."



Jurje Groeneboom
Servies Tuit (2004)

"WAT IK GELEERD HEB GEEF IK DOOR AAN MIJN STUDENTEN."

"Ik studeerde destijds Industrieel Ontwerpen in Delft. Die opleiding gaat vooral over complexe objecten, zoals medische hulpmiddelen of huishoudelijke apparatuur; een servies kwam er niet dagelijks voorbij. Wel leerden we heel goed kijken naar ergonomie en comfort in de interactie tussen mens en product. Dat heeft me geholpen bij het ontwerpen van het tuitservies. Het idee voor de tuit ontstond omdat ik merkte dat als je koffie met suiker drinkt, het lepeltje altijd in je wang prikt. De tuit in de kopjes lost dat probleem op doordat het lepeltje gefixeerd wordt. Gaandeweg ontdekte ik allerlei andere handige functies van een tuit: het laatste restje soep sierlijk uit je kom drinken, de borden mooi opdienen met een lepel erin, een handgreep. Ik was verrast dat ik als 'technaut' de prijs won; het heeft me voldoende zelfvertrouwen gegeven om mijn droom te realiseren en een eigen ontwerp bureau te beginnen. Voor de HEMA heb ik onder andere nog een nieuw soort bugaboo-achtige rollator ontworpen. Die moet volgend jaar in de winkels staan. Inmiddels geef ik zelf les in ontwerpen aan de Technische Universiteit. Ik heb veel geleerd van de samenwerking met de HEMA en dat geef ik nu door aan mijn studenten. Wist je bijvoorbeeld dat zoets als stapelbaarheid een belangrijke factor is als het erom gaat of een product wel of niet de schappen haalt?"



Annet Hennink
Taartplateau Tast Toe (2007)

"HET IS MIJN DROOM OM VOOR DE HEMA TE WERKEN."

"Ik ben altijd een groot HEMA-fan geweest en het is lange tijd mijn droom geweest om ooit bij de HEMA te werken. Vanwege de goede verhouding tussen prijs, kwaliteit en ontwerp en omdat ik het leuk vind een product voor de massa te ontwerpen en een bijdrage te leveren aan mensen hun huis. Het is dan ook denk ik geen toeval dat ik die wedstrijd gewonnen heb. Doordat ik al zo lang een fan ben heb ik een goed gevoel ontwikkeld voor de nuances van het merk. In 2007 was er niet zoals in andere jaren een thema vastgelegd, omdat de wedstrijd zijn twintigste editie beleefde. De opdracht was: ontwerp de nieuwe HEMA-held, waarbij een zo'n held een succesvol product is. Ik kwam op het idee voor mijn wegwerptaartplateau toen ik op een verjaardag was. Daar zag alles er feestelijk uit en de tafel was prachtig gedekt, maar de taart - een HEMA-held van het eerste uur - stond in een kartonnen doos. Dat zag er heel ongezellig uit. Het winnen van de HEMA-ontwerpwedstrijd is het beste wat ik ooit voor mijn cv heb kunnen doen. Ik heb nu een leuke, creatieve baan bij een financiële dienstverlener, waar ik het bedrijfsleven goed leer kennen. Wie weet kom ik in de toekomst nog wel eens als ontwerper bij de HEMA terecht."